

# Formation en ligne

## Media-training - Intéresser les médias pour relayer son action

Durée de la formation : 7h30 en 5 modules de 1h30

### Public concerné

Tout élu souhaitant mobiliser les médias autour d'un projet et gagner en notoriété.

Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

### Prérequis

Être titulaire d'un mandat d'élue.

Toute personne amenée à s'exprimer face aux médias.

### Objectifs

- Comprendre les spécificités et les attentes des médias ;
- Construire un message impactant pour intéresser les journalistes ;
- Définir une stratégie et des outils pour être repris et gagner en notoriété.

### Programme

- ✓ Compréhension des médias et du métier de journaliste
  - Fonctionnement des médias : ligne éditoriale, lois de proximité, angle, sources
  - Analyse du métier de journaliste : besoins et contraintes, enjeux de l'interview
  - Les bonnes pratiques et les écueils pour une relation pérenne avec les journalistes
- ✓ Construction d'un message médiatique
  - Fonctionnement de l'information et du format de l'interview
  - Travail sur l'argumentation et les éléments de langage
  - Le storytelling pour un impact médiatique fort
- ✓ Les bonnes pratiques de l'interview
  - Gestion du stress pour garder son cap et déjouer les pièges de l'échange politique
  - Travail sur le verbal, la voix, la posture et la gestuelle
  - Méthode pour faire face aux objections, questions difficiles et à l'insistance médiatique

**Le + :** Travail de préparation de contenu pour des interviews dans différents médias (presse, radio, TV) à partir de sujets choisis par les apprenants.

## Démarche pédagogique

Les formations en ligne que nous proposons sont à mi-chemin entre le présentiel et la formation à distance. Grâce à un système de visioconférence, les apprenants interagissent en direct avec le formateur qui peut envoyer des documents, organiser des groupes de travail et chatter.

Les modules d'1h30 permettent de mieux assimiler le contenu de la formation ; elle-même basée sur une alternance d'apports théoriques illustrés par des cas pratiques et concrets propres aux collectivités, d'études de cas pratiques et d'exercices personnels. Les apprenants peuvent avoir des exercices à préparer entre chaque module de formation.

Une attestation de participation et les Essentiels\* de la formation sont remis aux apprenants à l'issue des 5 modules.

\*Les Essentiels : document reprenant les grands concepts et les points à retenir de la formation pour consolider les acquis des apprenants.

## Évaluation et validation des acquis

Des évaluations sont pratiquées de façon systématique et individuelle à l'issue de la formation. Une analyse rigoureuse de ces questionnaires nous permet d'améliorer nos contenus pédagogiques et l'approche de nos formateurs. Quant au formateur, il auto-évalue la formation (compréhension, interactivité, rythme, etc.) et dresse un bilan personnalisé des apprenants pour nous permettre de suivre le plus précisément possible sa progression et les connaissances assimilées.